

АНОТАЦІЯ

З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Дисципліна «Рекламно-інформаційні технології» знайомить студентів із закономірностями та принципами інформаційних та рекламних процесів у соціальній сфері, вивчає проблеми соціальної взаємодії, проведення соціальних та рекламних кампаній, дозволяє ознайомитись та оволодіти деякими навичками роботи з інформаційними технологіями.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни є:

оволодіння студентами термінологічним апаратом напрямку «Рекламно-інформаційні технології», здобуття навичок створення інформаційного продукту для соціальних закладів, можливість вдосконалювати свої здобутки в галузі соціальної та рекламної роботи.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомити студентів з етапами розвитку рекламно-інформаційних технологій в світі;
- підвищення якості підготовки спеціалістів з соціальної роботи на основі використання інформаційних технологій;
- сформулювати уявлення про можливості використання рекламно-інформаційних технологій в сфері соціальної роботи;
- розглянути загальну класифікацію рекламно-інформаційних технологій, а також дослідити ті, які можуть бути ефективно використані в соціальній роботі;
- адаптація інформаційних технологій навчання до індивідуальних особливостей студентів;
- впровадження інформаційних технологій в соціологічний процес.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ I. Основні історичні етапи розвитку рекламно-інформаційних технологій в світі. Введення в інформаційні технології. Інформаційні технології в рекламно-інформаційній діяльності. Теоретичні основи рекламно-інформаційної діяльності в соціальній сфері. Формування фахівців галузі, їх вплив на розвиток рекламно-інформаційних технологій в індустріальному суспільстві.

РОЗДІЛ II. Соціальна реклама та її правові аспекти у досвіді України та зарубіжжя. Місце рекламно-інформаційних технологій в комунікаційному середовищі України, світу.

РОЗДІЛ III. Планування соціальної рекламно-інформаційної кампанії. Основні етапи реалізації соціальної рекламно-інформаційної кампанії. Художній дизайн в рекламі. Комп'ютерні та мережеві технології в рекламі.